

2022 年山东省职业教育教学成果奖申报
成果总结报告

项目名称：“三方四元、四轮驱动”财经商贸类学生可持
续发展的三创能力培养探索与实践

项目主持人：任会福

学校名称：德州职业技术学院

联系电话：13953467208

一、成果背景及主要内容

创新创业创造被称为“三创”，是当今经济社会发展的重要驱动力。2019年3月，习近平总书记指出：“要向改革开放要动力，最大限度释放全社会创新创业创造动能，不断增强我国在世界大变局中的影响力、竞争力。”作为高校，我们有责任为加快建设创新型国家培养勇于创新、善于创新的具备三创能力的高素质、高技能人才。本成果针对财经商贸类专业三创人才培养中存在的培养目标不明确、内容设计与社会需求脱节、评价方法不完善等问题，开展了“三方四元、四轮驱动”财经商贸类学生可持续发展的三创能力培养路径探索与实践。具体内容如下：

1. 三方共育，创新三创人才培养模式

学校、行业、企业三方携手共育，创新以职业岗位化、专业方向化、发展个性化为特征的三创人才培养模式。三创教育贯穿人才培养全过程大一，开设三创基础课，唤醒学生三创意识；大二，利用专业实训课，引导学生进入工作坊，导师引领接触三创项目，开展不同层次的技能大赛，以赛促训，挖掘学生优势；大三，集中实训，学生深度参与工作坊项目运作，根据前期的轮岗选岗，进行深度岗位体验，能力较强的学生可在导师协助下主持项目；学生离校后与导师保持沟通，实现人才培养质量的跟踪。构建了能力递进式三创人才培养内容体系，为学生可持续发展的三创能力培养奠定基础。人才培养过程中，渗透商业文化和思政教育，实现了“岗位体验+商业环境+个人规划”的融合。

2. 崇德精技，打造四元导师团队

导师团队由专业课教师、三创导师、校外专家和思政课教师组成，保障学生岗位认知和能力提升的全面性。专业课教师从理论角度规范学生认知体系，创业导师引导学生三创能力不断提升，企业专家向学生讲解一些当前企业中运用的先进技术与理念，思政课教师进行文化渗透和思政内容的贯穿。这样的导师团队既保证了教学的专业性，又结合了三创项目，同时企业专家参与又保证了人才培养与社会需求紧密对接，思政课教师的加入，保障了人才培养过程中学生素质的全面提升，这一创新型导师团队的打造，对学生可持续发展的三创能力培养奠定了坚实的基础。

3. 岗课融通，搭建综合实训平台

以岗位需求为基础，搭建集营销策划、数字营销、智能财税、物流规划与设计为一体的新商科综合实训平台，平台集基础训练、专项训练、综合训练、实境训练为一体，学生通过综合实训平台开展轮岗、选岗、岗位深度体验。打破原有专业、年级、班级的界限，校企共建开放性、全仿真、跨专业、对抗性、易实施的财经商贸类专业群综合实训平台，真正实现各专业学生都参加综合实训，让学生根据自己的兴趣和意愿，以职业发展为基础，竞争工作岗位，选择合作对象，以教师为主导，学生为主体开展三创人才培养，基于真实商业社会环境的分析，模拟财经商贸类各岗位典型工作任务，通过“**岗位体验+商业环境+个人规划**”的融合，帮助学生明确目标岗位，使其具备从业基本技能，积累职业经验，提高学生创造性解决问题的能力，实现“零距离

离”就业。

构建“4层4训”实践教学体系，遵循“整体设计，分层推进”原则，按照“识岗、学岗、熟岗、顶岗”四岗递进的培养过程，构建集基础训练、专项训练、综合训练、社会训练四个层次为一体的“4层4训”实践教学体系，在实训过程中完成职业唤醒、职业探索和职业决策。

三创项目综合实训平台设置企业文化体验中心，不同身份的导师帮助学生挖掘不同职业文化元素，使学生身临其境感受现代企业文化熏陶，实现学校教学、科研与新知识、新技术的对接，逐步建立以市场需求为导向、创新发展为引领的科研服务体系，实现开放、自主、合作、探究式教学方式创新。

4. 全程多维，完善动态评价机制

通过教师评、专家评、学生互评、大数据全过程跟踪测评，构建“全过程、多维度、多主体”的考核评价体系，保障对学生的可持续发展的三创能力进行更精准的评价。基于学生职业发展规划教育理念，以学生为主体，充分考虑学习者需求。教师团队由专业课教师、思政课教师和企业专家团队组成，遵循多元化评价原则，利用数字化网络教学平台，记录课前、课中、课后、学生学习、教师教学等多方面数据，以大数据分析为基础，量化课程教学过程，开展人才培养质量监控评价与反馈，并根据反馈持续改进，保证人才培养质量，学生学习效果明显，符合新形势下教学质量内部保证诊断与改进工作要求。

二、成果展示

通过以上措施的“四轮驱动”，三创人才培养效果显著。近年来，我校财经商贸类专业毕业生初次就业率 96%以上，用人单位满意率 90%以上。2017 年德州职业技术学院被评为全国创新创业典型经验高校；近 5 年，职业院校技能大赛获国家级一等奖一项，省级一等奖 4 项，二等奖 9 项；大学生互联网+创新创业大赛金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 5 项；项目组成员获批国家级课题 2 项、省级课题 6 项；获山东省教育科学研究优秀成果奖若干。

目前研究成果在德州职业技术学院、江苏财经职业技术学院、山东省济南商贸学校等职业院校已经验证推广，受益学生达 30000 余人。进一步促进项目的推广应用，可以为国内职业院校财经商贸类专业三创人才培养提供可供借鉴的范本。2017-2019 年，德州职业技术学院经管系师生，依托三创工作坊，为地方企业策划的“榘茗大宜”、“虎邦辣酱”、“中国夏津黄河故道桑泉旅游康养小镇”营销推广活动，效果显著，为企业累计创造了 1 亿多元的收入，凸显了职业院校服务区域经济的核心职能。近三年为本土企业输送毕业生 8000 人，培训企业职工及技术技能人才 20000 人次。成绩被新浪网、中国教育在线、大众网等近 10 家媒体宣传报道。具体成绩见附表：

成果曾获奖励情况	获奖时间	成果名称	奖项名称	获奖等级	授奖部门
	2016	“全仿真、全流程、全覆盖”商科多专业综合实训体系创新与实践	教育教学成果奖	特等奖	江苏财经职业技术学院
	2017-2019	“榼茗大宜”、“虎帮品牌”、“夏津康养旅游”营销策划方案	全球品牌策划大赛金奖2项、银奖1项	国家级	全球华人营销联盟
	2020	市场营销技术赛项	山东省职业院校技能大赛三等奖	省级	山东省教育厅
	2018-2021	山东省职业院校技能大赛(高职组)智慧物流作业方案设计与实施赛项	二等奖2项、三等奖1项	省级	山东省教育厅
	2017	电子商务运营技能比赛一等奖	全国职业院校技能大赛	国家级	全国职业院校大赛委员会
	2017	智慧商科创新创业实训平台	江苏省产教深度融合实训平台	省级	江苏省财政厅、教育厅
	2020	电子商务运营技能比赛一等奖	山东省职业院校技能大赛	省级	山东省教育厅
	2021	山东省职业院校技能大赛高职组创新创业、市场营销赛项比赛	二等奖2项	省级	山东省教育厅

成果曾获奖励情况	获奖时间	成果名称	奖项名称	获奖等级	授奖部门
	2018	慧游旅游项目	黄炎培创新创业大赛一等奖	省级	山东省中华职教社、山东省教育厅
	2019	原生冷链物流贴项目	山东省互联网+创新创业大赛铜奖	省级	山东省教育厅
	2019	小型家用便携式干洗机项目	山东省互联网+创新创业大赛金奖	省级	山东省教育厅
	2020	农产品单元化物流装卸机器人项目	山东省互联网+创新创业大赛银奖	省级	山东省教育厅

2019	移花接木书--南方园林果木北迁驯化	第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	省级	山东省教育厅
2019	甲乙木雕刻纪--引领木雕传承和国林产业的联动振兴	第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	省级	山东省教育厅

三、主要保障措施

课题研究大大促进职业院校财经商贸类专业人才培养质量的提高，具有较强的应用和推广价值，得益于以下保障措施：

1. 建立体制机制保障

该成果通过探索与实践，编制了一套涵盖三创人才培养保障、教学运行、教学输出全过程的基于学生可持续发展的三创能力财经商贸类专业人才培养方案，分阶段育人，构建了基于学生可持续发展的三创综合实践教学体系（即能力递进式“四层四训”实践教学体系），打造了教学、科研、文化三位一体的综合实践教学基地，促进师资队伍和实训条件的建设。依托四元导师带领的工作坊，以企业真实的工作环境为背景，根据真实岗位工作内容、业务单据、管理流程，结合各专业教学目标相匹配的业务规则，把虚拟经营和现实工作相接轨，进行仿真经营和真实业务运作，让学生在校即接触企业，实现零距离就业。

2. 科学合理设计培养方案

通过调研分析和反复论证，建立一套适合职业院校财经商贸类专业学生的三创综合实训方案，让学生通过综合实践教学平台反复练习；

鼓励学生参加各种层次和类型的大赛，以赛促训，检验培养成果，逐步形成自然的、符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力，达到全面体验岗位职位要求，胜任岗位工作的初级目标。通过在不同职业岗位“工作”，训练学生从事经济管理的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，感悟复杂市场环境下的企业经营，学会工作，学会思考，培养全局意识和综合职业素养。大三在工作坊中深度岗位体验，对选拔出的能力出众的学生委以重任，全面检验学生三创能力，提升学生综合素养。

3. 按研究方案有序推进课题研究与实践

(1) 查阅文献资料，确定调查内容，设计调查表，抽样选取财经三创教育开展较好的职业院校财经商贸类专业进行调研。此阶段确定指导思想、研究内容、计划安排、任务分工等，完成相关综述和路径总体设计。依据“德州职业技术学院教科研管理条例”，结合研究实际，申报相关课题展开研究，研究课题研究管理办法，确保课题研究顺利实施。

(2) 通过多种途径调研了山东省济南商贸学校、江苏财经职业学院等省内外兄弟院校。学习和交流了省内外部分院校的在财经商贸专业三创人才培养体系构建、平台打造和多元主体过程化评价方面的优秀做法和经验，完成调研报告。

(3) 结合学校对职业院校人才培养工作主导思想，结合财经商贸类专业三创人才培养特点和现状，确定主要研究思路和研究方法。

(4) 分项目进行深入细致的研究与实践，确立了“三方四元、四

轮驱动”主导思想，构建了财经商贸类跨专业财经商贸类学生可持续发展的三创能力培养路径，在此基础上编制了三创项目综合实训指导方案。

(5) 进行三创人才培养方法改革实施，以综合实训平台为切入点，依托学院工作坊项目，多元导师参与，构建与财经商贸类跨专业能力递进式四层四训的实践教学课程体系。

(6) 充分将学校在基地布局、教学科研、创新特色等方面的优势与建设目标相融合。

(7) 开展学校的财经商贸类专业人才培养诊改工作，开展多元主体参与的实践教学质量评价与教学诊改的融合实践。

(8) 将文化元素植入三创人才培养全过程，课程思政自然融入人才培养全过程，构建和谐校园文化，作为新型育人模式的保障。

(9) 对成熟的项目成果在兄弟院校进行推广，应用效果及时跟踪反馈。

四、下一步工作思路

为贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，建立常态化的职业院校自主保证人才培养质量的机制，国家教育主管部门要求建立职业院校教学工作诊断与改进制度，全面开展教学诊断与改进工作。这就要求制定和构建的实践指导方案与课程体系和新形势、新要求相适应，是一大难题。职业学院的办学模式不断多样化、体制机制也不尽相同。建设综合实训平台需要较大的建设资金，课题研究成果落地实施投入较大。下一步工作主要从以下三方面展开：

1. 成果研究要适应新形势、新要求

成果研究与实践需要与职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作密切结合，研究成果要能推动高职院校内部质量保证体系诊断与改进工作的开展。同时及时掌握国家有关发展职业教育的方针、政策和育人要求，使课题研究成果能适应新形势、新要求，实现全方位、全过程和全员育人的人才培养目标。

2. 评价手段要与互联网技术向结合

随着移动互联网技术、大数据、物联网技术迅速发展，要实现财经商贸类跨专业综合实训评价过程的实时记录、实时监控、数据分析、实时反馈，对学生可持续发展的三创能力培养提出新的更高的要求。下一步在实践基地的建设过程中，校企共建，创新性的将“教学、科研、文化三位一体”进行深度融合，基地建设发挥学校的教学科研的主导作用和地方经济、企业文化的主体作用的高度融合，充分满足学生实习实训的需求。

3. 成果向非财经商贸类专业三创人才培养拓展和推广

财经商贸类跨专业三创人才培养，经过本课题组近三年的研究、运行和推广，在德州职业技术学院、山东省济南商贸学校和江苏财经职业技术学院等职业院校取得了显著成效，实现了实境化教学，实现了人才培养目标。下一步如何使课题研究成果向非财经商贸类专业拓展，将成为今后课题研究的重点。